

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**Обнинский институт атомной энергетики –**  
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)**

**ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Одобрено на заседании  
Учёного совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ  
Протокол №23.4 от 24.04.2023

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине**

*Интернет-предпринимательство*

---

для направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

---

образовательная программа

Цифровой маркетинг и цифровая логистика

---

Форма обучения: очная

**г. Обнинск 2023 г.**

## **Область применения**

Фонд оценочных средств (ФОС) является обязательным приложением к рабочей программе дисциплины «Интернет-предпринимательство» и обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

## **Цели и задачи фонда оценочных средств**

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Интернет-предпринимательство» решаются следующие задачи:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- контроль и оценка степени освоения компетенций предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данной дисциплины.

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| <i>Код компетенций</i> | <i>Наименование компетенции</i>                                                                                                                                                                                                                               | <i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>ОПК-4</i>           | Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций                                                                                                         | З-ОПК-4 Знать: подходы к построению разделов бизнес-плана, методы идентификации предпринимательских рисков<br>У-ОПК-4 Уметь: выявлять новые рыночные ниши<br>В-ОПК-4 Владеть: технологиями разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса                                                                                                                                                                                                                       |
| <i>ПК-1</i>            | Способен владеть навыками принятия управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики | З-ПК-1 Знать: факторы, влияющие на принятие решений; направления инноваций<br>У-ПК-1 Уметь: в зависимости от целей инновационного развития организации, спроектировать и обеспечить принятие решений в управлении операционной (производственной) деятельностью компании<br>В-ПК-1 Владеть: методами разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения, в том числе при управлении изменениями |
| <i>ПК-4.1</i>          | способен проводить маркетинговые исследования                                                                                                                                                                                                                 | З-ПК-4.1 знать принципы маркетинга, методы маркетинговых исследований<br>У-ПК-4.1 уметь проводить интервью и опросы<br>В-ПК-4.1 владеть навыками составления портрета потребителя, обработки ответов в ходе интервью и опроса                                                                                                                                                                                                                                            |

## 1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП бакалавриата

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения практик, во время самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- **начальный** этап – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент

воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;

- **основной** этап – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;

- **завершающий** этап – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см. РПД).

### 1.3. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

| № п/п                                      | Контролируемые темы дисциплины                                                  | Индикатор достижения компетенции                     | Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>Текущая аттестация, 8 семестр</b>       |                                                                                 |                                                      |                                                                     |
| 1                                          | 1. Формулирование бизнес-идеи. Бизнес в интернет. Примеры интернет-проектов     | 3-ПК-4.1, У-ПК-4.2, 3-ОПК-4                          | Защита проекта                                                      |
| 2                                          | 2. Команда интернет-проекта                                                     | 3-ОПК-4                                              | Защита проекта                                                      |
| 3                                          | 3. Целевая аудитория. Метрики в интернет                                        | У-ПК-4.1                                             | Защита проекта                                                      |
| 4                                          | 4. Ценностное предложение                                                       | 3-ПК-4.1                                             | Защита проекта                                                      |
| 5                                          | 5. Конкуренция в интернет-проектах                                              | У-ПК-4.1                                             | Защита проекта                                                      |
| 6                                          | 6. Customer Development                                                         | У-ПК-4.1                                             | Защита проекта                                                      |
| 7                                          | 7. План продаж                                                                  | 3-ПК-1, У-ПК-1, В-ПК-1                               | Защита проекта                                                      |
| 8                                          | 8. MVP интернет-проектов. Бизнес-модель                                         | 3-ПК-4.1, В-ПК-4.1                                   | Защита проекта                                                      |
| 9                                          | 9. Экономика проекта. Анализ чувствительности критериев инвестиционного проекта | 3-ПК-1, У-ПК-1, В-ПК-1, В-ПК-4.1, 3-ПК-4.2, В-ПК-4.2 | Защита проекта                                                      |
| 10                                         | 10. Продвижение интернет-проектов. Лендинг                                      | У-ОПК-4, В-ОПК-4                                     | Защита проекта                                                      |
| <b>Промежуточная аттестация, 8 семестр</b> |                                                                                 |                                                      |                                                                     |
|                                            | зачет                                                                           |                                                      |                                                                     |

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п.1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы.

Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

| Уровни                                                                                                                             | Содержательное описание уровня                                                                                                                                  | Основные признаки выделения уровня                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | БРС, % освоения | ECTS/Пятибалльная шкала для оценки экзамена/зачета |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------|
| <b>Высокий</b><br><i>Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>         | Творческая деятельность                                                                                                                                         | <i>Включает низжестоящий уровень.</i><br>Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий                 | 90-100          | A/<br>Отлично/<br>Зачтено                          |
| <b>Продвинутый</b><br><i>Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i> | Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы  | <i>Включает низжестоящий уровень.</i><br>Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения. | 85-89           | B/<br>Очень хорошо/<br>Зачтено                     |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 75-84           | C/<br>Хорошо/<br>Зачтено                           |
| <b>Пороговый</b><br><i>Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне</i>                                                   | Репродуктивная деятельность                                                                                                                                     | Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.                                                                                                                                                                               | 65-74           | D/Удовлетворительно/<br>Зачтено                    |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 60-64           | E/Посредственно/<br>Зачтено                        |
| <b>Ниже порогового</b>                                                                                                             | Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями в стандартных ситуациях. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-59            | Неудовлетворительно/<br>Зачтено                    |

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

| Уровень сформированности компетенции | Текущий контроль       | Промежуточная аттестация |
|--------------------------------------|------------------------|--------------------------|
| высокий                              | <b>высокий</b>         | <b>высокий</b>           |
|                                      | <i>продвинутый</i>     | <i>высокий</i>           |
|                                      | <i>высокий</i>         | <i>продвинутый</i>       |
| продвинутый                          | <i>пороговый</i>       | <i>высокий</i>           |
|                                      | <i>высокий</i>         | <i>пороговый</i>         |
|                                      | <b>продвинутый</b>     | <b>продвинутый</b>       |
|                                      | <i>продвинутый</i>     | <i>пороговый</i>         |
|                                      | <i>пороговый</i>       | <i>продвинутый</i>       |
| пороговый                            | <b>пороговый</b>       | <b>пороговый</b>         |
| ниже порогового                      | <b>пороговый</b>       | <b>ниже порогового</b>   |
|                                      | <b>ниже порогового</b> | -                        |

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

- Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестации.
- Текущая аттестация в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся.
- Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр:

- контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 1 по 8 неделю учебного семестра;
- контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 16 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 9 по 16 неделю учебного семестра.

- Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

| Этап рейтинговой системы /<br>Оценочное средство | Неделя | Балл     |          |
|--------------------------------------------------|--------|----------|----------|
|                                                  |        | Минимум* | Максимум |

| Текущая аттестация                                                                                                         | 1-16        | 36        | 60         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|------------|
| <b>Контрольная точка № 1</b>                                                                                               | <b>1-8</b>  | <b>18</b> | <b>30</b>  |
| <i>Оценочное средство № 1.1:<br/>презентация бизнес-идеи,<br/>основанной на интернет-технологиях</i>                       | 2           | 3,6       | 6          |
| <i>Оценочное средство № 1.2:<br/>презентация команды проекта</i>                                                           | 3           | 3,6       | 6          |
| <i>Оценочное средство № 1.3:<br/>Портрет потребителя в 3-4<br/>целевых сегментах (защита<br/>проекта)</i>                  | 5           | 3,6       | 6          |
| <i>Оценочное средство № 1.4:<br/>Оценка ценностных<br/>предложений для выбранных<br/>сегментов (защита проекта)</i>        | 7           | 3,6       | 6          |
| <i>Оценочное средство № 1.5:<br/>Оценка конкурентоспособности<br/>интернет-проекта (защита<br/>проекта)</i>                | 8           | 3,6       | 6          |
| <b>Контрольная точка № 2</b>                                                                                               | <b>9-16</b> | <b>18</b> | <b>30</b>  |
| <i>Оценочное средство № 2.1:<br/>Защита по результатам опроса<br/>потенциальных потребителей</i>                           | 10          | 3,6       | 6          |
| <i>Оценочное средство № 2.2:<br/>Выбор моделей монетизации и<br/>количественная оценка<br/>сегментов (защита проекта)</i>  | 12          | 3,6       | 6          |
| <i>Оценочное средство № 2.3:<br/>Презентация MVP и описание<br/>бизнес-модели</i>                                          | 14          | 3,6       | 6          |
| <i>Оценочное средство № 2.4:<br/>Защита финансовой модели<br/>проекта. Пути минимизации<br/>предпринимательских рисков</i> | 15          | 3,6       | 6          |
| <i>Оценочное средство № 2.5:<br/>Презентация лендинга</i>                                                                  | 16          | 3,6       | 6          |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                                            | <b>-</b>    | <b>24</b> | <b>40</b>  |
| Зачет: зачетный билет                                                                                                      | -           |           |            |
| <i>Оценочное средство № 2.1:<br/>вопрос</i>                                                                                | -           | 6         | 10         |
| <i>Оценочное средство № 2.2:<br/>вопросы по комплексной защите<br/>проекта</i>                                             | -           | 18        | 30         |
| <b>ИТОГО по дисциплине</b>                                                                                                 |             | <b>60</b> | <b>100</b> |

\* Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т.ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов.

Студент считается аттестованным по разделу, зачету, если он набрал не менее 60% от максимального

балла, предусмотренного рабочей программой.

Студент может быть аттестован по дисциплине, если он аттестован по каждому разделу, зачету и его суммарный балл составляет не менее 60.

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков**



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**Обнинский институт атомной энергетики –**  
 филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  
 «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)**

**ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

|                           |                                                  |
|---------------------------|--------------------------------------------------|
| Направление               | <b>38.03.02 Менеджмент</b>                       |
| Образовательная программа | <b>«Цифровой маркетинг и цифровая логистика»</b> |
| Дисциплина                | <b>Интернет-предпринимательство</b>              |

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Определение бизнеса как вида экономической деятельности.
2. Основные категории предпринимательской деятельности.
3. Составляющие среды предпринимательства.
4. Признаки и принципы предпринимательской деятельности.
5. Виды субъектов предпринимательской деятельности.
6. Условия осуществления предпринимательской деятельности.
7. Организационно-правовые формы бизнеса.
8. Функции бизнеса.
9. Модель бизнеса.
10. Секторы экономики. Задачи главных секторов экономики.
11. Товарная политика
12. Условия привлечения кредита.
13. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска.
14. Механизм и формы государственной поддержки предпринимательства.
15. Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой.
16. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы.
17. Определение потребности в финансировании бизнеса.
18. Инновации и инновационное предпринимательство.
19. Приведите примеры инновационных проектов.
20. Издержки интернет-бизнеса.

**Критерии и шкала оценивания**

| Оценка                   | Критерии оценки                                                                                                     |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено<br>24-40         | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». |
| Незачтено<br>23 и меньше | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».                     |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

**Обнинский институт атомной энергетики –**

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

**(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)**

**ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

|                           |                                                  |
|---------------------------|--------------------------------------------------|
| Направление               | <b>38.03.02 Менеджмент</b>                       |
| Образовательная программа | <b>«Цифровой маркетинг и цифровая логистика»</b> |
| Дисциплина                | <b>Интернет-предпринимательство</b>              |

**Задание для сквозного группового интернет-проекта**

- 1 Презентация бизнес-идеи, реализуемой на базе интернет и/или веб технологий. Технология получения потребителями товара / услуги
- 2 Презентация функциональных ролей членов команды проекта
- 3 Описание портретов потребителя в нескольких сегментах
- 4 Ценностные предложения для выбранных рыночных сегментов
- 5 Реакция на преимущества конкурентов
- 6 Выводы по результатам проблемного и решенческого интервью с потенциальными потребителями
- 7 Характеристика выбранных моделей монетизации. Количественная оценка доли рынка
- 8 Описание MVP и бизнес-модели
- 9 Построить финансовую модель проекта. Провести анализ чувствительности критериев инвестиционного проекта
- 10 Демонстрация лендинга

**Критерии и шкала оценивания**

**40% оценки за качество презентации, 60% оценки за содержание, проработку, актуальность, экономическую эффективность интернет-проекта**

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ФОС рассмотрен на заседании отделения социально-экономических наук (О) и одобрена на заседании Ученого совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ (Протокол № 23.4 от 24.04.2023)</p> | <p>Руководитель образовательной программы<br/>«Цифровой маркетинг и цифровая логистика»<br/>направления подготовки 38.03.02<br/>«Менеджмент»</p> <p>_____ А.А. Кузнецова</p> <p>24 апреля 2023 г.</p> <p>Начальник отделения социально-экономических наук (О)</p> <p>_____ А.А. Кузнецова</p> <p>24 апреля 2023 г</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|